

Vietchuyenngiep.vn ACADEMY & AGENCY

Website: <https://vietchuyenngiep.vn>

Giới thiệu các khóa đào tạo Vietchuyenngiep.vn ACADEMY

Viết chuyên nghiệp: Viết cảm xúc – viết thuyết phục – Content gốc!



Giảng viên chính: Ông Nguyễn Trung Hiếu.

Nhà sáng lập kiêm Giám đốc

Công ty TNHH Đào tạo và Dịch vụ Viết chuyên nghiệp.

Giới thiệu tổng quát

Công ty TNHH Đào tạo và Dịch vụ Viết chuyên nghiệp (Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY) cung cấp các khóa đào tạo Kỹ năng "Viết chuyên nghiệp", dành cho người làm Content Marketing, PR.

Bên cạnh đó, chúng tôi cũng cung cấp gói dịch vụ agency Content (Marketing, PR, Brand) cho doanh nghiệp.

Người sáng lập Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY là nhà báo, nhà văn tự do kiêm giảng viên Nguyễn Trung Hiếu - người đã có hơn 13 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Content Marketing, PR, giảng dạy, báo chí và văn chương.

Bài giảng của Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY được biên soạn khoa học, dễ hiểu, dễ áp dụng và có tính thực chiến cao.

Với kinh nghiệm của mình, Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY tự tin truyền cảm hứng và kiến thức cho các học viên, để nâng tầm trình độ lập kế hoạch, thực thi Content Marketing, PR của học viên lên mức chuyên nghiệp.

Sau khi tham gia, học viên còn được hỗ trợ sửa bài để tiến bộ hơn. Quá trình hỗ trợ này có thể kéo dài suốt 1 tháng.

Trong khi đó, với khách hàng doanh nghiệp, dịch vụ agency Content (Marketing, PR) của Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY mang tới giải pháp toàn diện, để xây dựng "hệ nội dung gốc" khác biệt, chất lượng và hiệu quả.

Với Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY:

“Viết chuyên nghiệp” là... “Viết cảm xúc - viết thuyết phục - Content gốc!”.

Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY

Giảng viên Nguyễn Trung Hiếu



I. Giới thiệu:

Ông Nguyễn Trung Hiếu là nhà sáng lập, giám đốc kiêm giảng viên chính dạy Content của Công ty TNHH Đào tạo và Dịch vụ Viết chuyên nghiệp (<https://vietchuyenngghiep.vn> - Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY).

Hiện, ông cũng là giảng viên hợp tác và dạy Content Marketing, Content PR tại Vinalink Academy.

Trước đó, ông từng đảm nhiệm nhiều vai trò công việc khác nhau:

- Trưởng phòng PR, Tập đoàn TMT Motors.
- Giảng viên báo chí, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông (PTIT).
- Trưởng phòng Nội dung, Tập đoàn Elmich.
- Trưởng phòng Truyền thông, Trường Cao đẳng Công nghệ Bách khoa Hà Nội (HPC).

- Giám đốc Truyền thông - Marketing, Thẩm mỹ Như Hoa.
- Nhà báo, Báo An ninh Thủ đô.
- Chuyên viên PR & Marketing, Thông tấn xã Việt Nam.

Ông Nguyễn Trung Hiếu có chuyên môn báo chí, truyền thông, văn chương và Marketing. Ông tốt nghiệp kỹ sư chính quy của khoa Điện tử Viễn thông (Đại học Bách Khoa Hà Nội), cử nhân chính quy của khoa Báo chí (Học viện Báo chí và Tuyên truyền).

Ngoài những công việc chính thức nói trên, ông Nguyễn Trung Hiếu từng hợp tác, cộng tác làm nội dung cho nhiều doanh nghiệp và những tòa soạn khác nhau, như:

+ Doanh nghiệp: Tân Hiệp Phát; FPT; Aura Capital; Tâm Hồng Phúc; CarCam; Revophar; Maxcare...

+ Tòa soạn: VTC News, Lao động, Đời sống Pháp luật, VietnamPlus...

Ông cũng sáng tác văn chương tự do tại Blog Vĩ Đồi (<https://vidoi.top>), được nhiều độc giả đón nhận.

II. Kinh nghiệm chuyên môn:

Ông Nguyễn Trung Hiếu đã có hơn 10 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực viết lách (báo chí, PR, truyền thông, Content Marketing, văn chương...), cũng như giảng dạy Content.

Các học viên luôn bày tỏ ấn tượng với phong cách giảng dạy gần gũi, dễ hiểu, hấp dẫn và có tính truyền cảm hứng cao của ông.

Bên cạnh việc giảng dạy các học phần liên quan tới Content và được học viên đánh giá cao tại Vinalink, cũng như tại các khóa đào tạo riêng của Vietchuyenngghiep.vn Academy, ông còn dạy in-house theo lời mời của các doanh nghiệp, như: Công ty CP Thời trang Yody, Công ty Thẩm mỹ Như Hoa, Tập đoàn công nghệ Vietsens, Văn phòng Luật sư Thiên Thanh, Công ty Dược phẩm Revophar, Công ty Maxcare Home...

Những dự án Content Marketing mà ông Nguyễn Trung Hiếu trực tiếp lên chiến lược, điều hành nguồn lực nhân sự thực thi như dự án Đẹp Như Hoa, Chuyên tiểu đường... đã mang lại kết quả tích cực!

Ngoài ra, có thể kể đến các doanh nghiệp từng sử dụng dịch vụ nội dung của ông Nguyễn Trung Hiếu như: Tân Hiệp Phát, Carcam, Nhà hàng Ngon Garden...

III. Thành tựu giảng dạy:

1. Các khóa học Kỹ năng Viết chuyên nghiệp Content Marketing, PR của thương hiệu vietchuyenngghiep.vn: Học viên là những người làm truyền thông, Marketing, phụ trách doanh nghiệp...

Có thể kể đến các học viên tiêu biểu như: Giám đốc chuỗi nhà hàng Vua Tào phớ; Giám đốc Công ty rượu vang Minh Phương; Phụ trách truyền thông của Công ty tư vấn chứng khoán AzFin; chuyên viên Content Marketing, PR của Công ty Cốc Cốc, Dược Revophar...

2. Các học phần Content tại Vinalink Academy.

3. Dạy in-house tại các doanh nghiệp: Tập đoàn công nghệ Vietsens, Văn phòng Luật sư Thiên Thanh, Công ty Dược phẩm Revophar, Công ty Maxcare Home...

IV. Chia sẻ chuyên môn:

Ông Nguyễn Trung Hiếu đã chia sẻ nhiều bài viết chuyên môn, phân tích về kỹ năng viết lách, Content, các case truyền thông doanh nghiệp, tại những nhóm cộng đồng Facebook như: Thể hệ Content Marketing, Thánh Content, Cùng làm Content tại nhà, Mỗi ngày một chút Content, Sành Content...

Các bài viết chuyên môn, phân tích nói trên được đăng tải đầu tiên trên Blog Viết chuyên nghiệp (<https://blog.vietchuyenngghiep.vn>), được nhiều người quan tâm, ủng hộ và trích dẫn lại.

V. Một số khách hàng doanh nghiệp tiêu biểu:



Khung đào tạo

Kỹ năng Viết chuyên nghiệp Content Marketing, PR

Số lượng: 6 buổi.

Thời gian: 2-3 tiếng/buổi.

Số lượng học viên: <= 8 người/lớp.

*** Buổi 1: Thực thi Content cơ bản (Phần 1)**

- + Hiểu đúng về kỹ năng thực thi Content Marketing – sự tổng hoà của 3 kỹ năng gốc: Văn chương, báo chí & Marketing.
- + Cách đánh giá chất lượng một bài Content bất kỳ.
- + Phân loại Content Marketing và PR theo tiêu chí sắc thái.
- + Quy trình viết lách 5 bước cơ bản áp dụng cho mọi loại Content (Mọi định dạng, mọi mục đích, trên mọi nền tảng)
- + Bí quyết gây ấn tượng khi làm Content Marketing, Content PR: Giật tít thông minh; Đoạn chốt & câu chốt đắt giá
- + Những sai lầm cơ bản cần tránh khi diễn đạt Content.

*** Buổi 2: Thực thi Content cơ bản (Phần 2)**

- + Cách phân tích & phân loại đối tượng tiêu thụ nội dung.
- + Hiểu đúng về “gu đại chúng”.
- + Tìm hiểu về Storytelling & lý do vì sao cần tập trung vào phong cách này giữa thời đại bùng nổ của các công cụ AI.
- + Phân tích và đánh giá các case Content Storytelling mẫu.

+ Kỹ thuật kể chuyện dẫn dắt hấp dẫn, cảm xúc, thuyết phục, tạo nút thắt/cao trào.

+ Kỹ thuật viết giàu hình ảnh & âm thanh.

*** Buổi 3: Thực thi Content nâng cao (Phần 1)**

+ Kỹ năng đề tài chuyên nghiệp: Để Content Writer không bao giờ bị “khát” ý tưởng.

(Cách khai thác đề tài nội dung phù hợp khách hàng tiềm năng và lĩnh vực hoạt động của doanh nghiệp; Cách tạo ra chùm đề tài phong phú, từ một đề tài gốc...).

+ Đưa tin súc tích: Cách thức cập nhật các bài viết social liên tục, khách quan và không phụ thuộc vào thuật toán hay sự thay đổi của nền tảng.

*** Buổi 4: Thực thi Content nâng cao (Phần 2)**

+ Bài phản ánh: Áp dụng Content Marketing, Content PR tạo ấn tượng khách quan như bài báo/tạp chí chuyên nghiệp - Đăng website/blog/báo chí... để tăng độ nhận diện thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ.

+ Phỏng vấn: Thể loại & Kỹ năng giao tiếp, trao đổi, khai thác thông tin từ chuyên gia doanh nghiệp, khách hàng... để làm Content Marketing, Content PR giàu chuyên môn, đáng tin cậy.

+ Phóng sự/Ký sự: Kỹ thuật kể chuyện (Content Storytelling) chuyên nghiệp, đáng tin cậy - Tư duy gốc để triển khai kịch bản TVC, phim phóng sự doanh nghiệp...

+ Lên kế hoạch tác nghiệp thực tế để làm Content chất lượng.

+ Tác nghiệp chuyên nghiệp để làm Content Marketing.

*** Buổi 5: Chiến lược Content Marketing**

+ Hiểu đúng về “Content Marketing”, “Inbound”.

+ Ba tiêu chí quan trọng cần có khi triển khai Chiến lược Content Marketing.

+ Các bước lập chiến lược Content Marketing.

*** Buổi 6: Chiến lược Content Marketing (tiếp)**

- + Phân tích case study Chiến lược Content Marketing.
- + Đúc kết về Chiến lược Content Marketing.
- + Phân phối/quảng bá nội dung: Năm đặc điểm của các kênh.
- + Hướng dẫn đo lường kênh: Biểu mẫu theo dõi; các thông số cần chú ý.

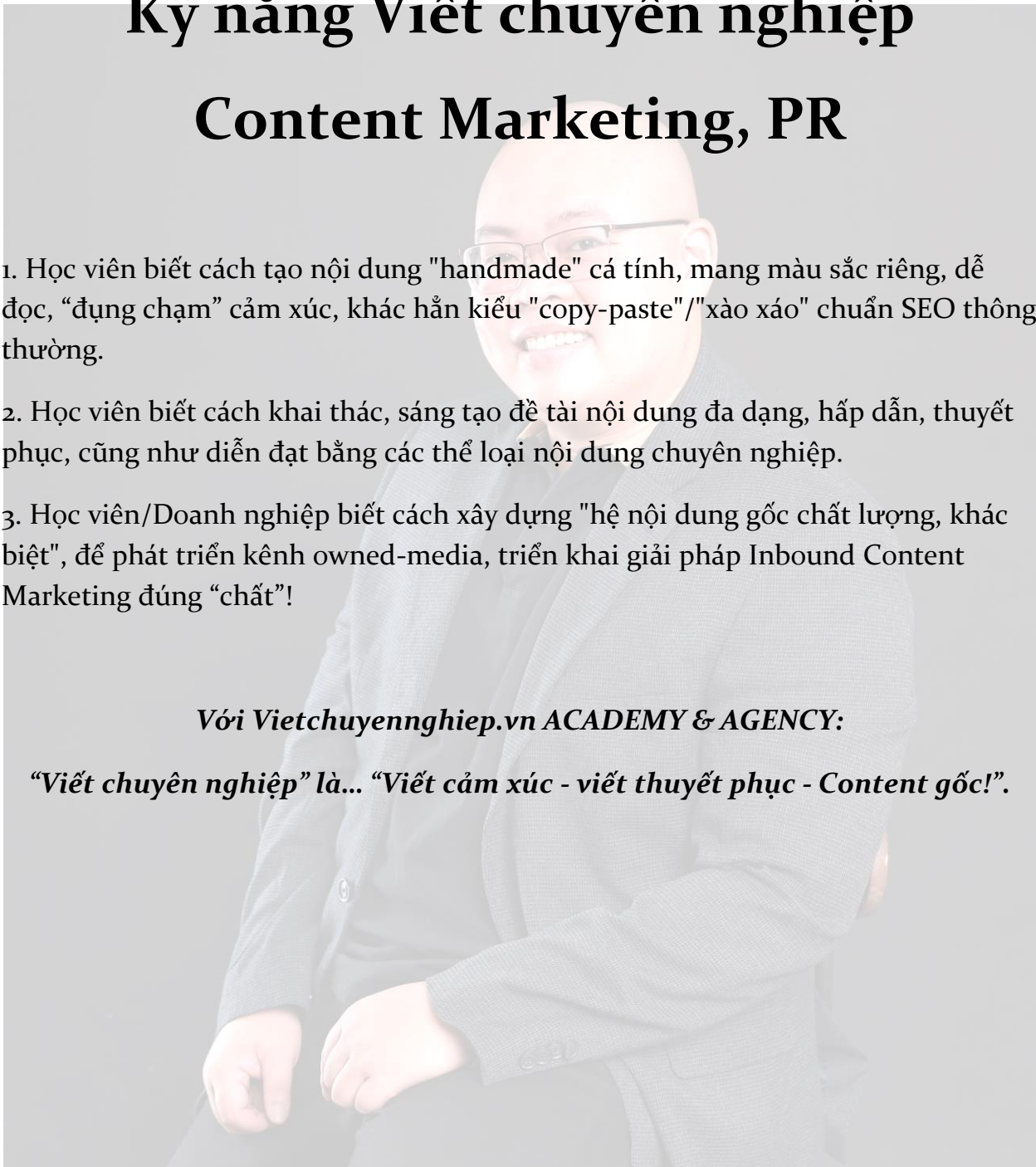
*** Buổi 7: Kịch bản Video Marketing**

- + Xu hướng và vai trò quan trọng của Content Video trong Marketing.
- + Kỹ thuật tái sử dụng nội dung vào kịch bản Video Marketing để triển khai nội dung đa kênh nhất quán, tiết kiệm chi phí & nguồn lực.
- + Hướng dẫn 5 bước chi tiết viết kịch bản Video Marketing.
- + Phân tích và đánh giá các kịch bản video mẫu.
- + Thực hành tại buổi học.

Kết quả thu được sau khóa đào tạo

Kỹ năng Viết chuyên nghiệp

Content Marketing, PR

- 
1. Học viên biết cách tạo nội dung "handmade" cá tính, mang màu sắc riêng, dễ đọc, “đụng chạm” cảm xúc, khác hẳn kiểu "copy-paste"/"xào xáo" chuẩn SEO thông thường.
 2. Học viên biết cách khai thác, sáng tạo đề tài nội dung đa dạng, hấp dẫn, thuyết phục, cũng như diễn đạt bằng các thể loại nội dung chuyên nghiệp.
 3. Học viên/Doanh nghiệp biết cách xây dựng "hệ nội dung gốc chất lượng, khác biệt", để phát triển kênh owned-media, triển khai giải pháp Inbound Content Marketing đúng “chất”!

Với Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY:

“Viết chuyên nghiệp” là... “Viết cảm xúc - viết thuyết phục - Content gốc!”.

Khung đào tạo

Kỹ năng Content Storytelling

Số lượng: 3 buổi.

Thời gian: 2-2,5 tiếng/buổi.

Số lượng học viên: <= 5 người/lớp.

*** Buổi 1: Lý thuyết về Storytelling.**

- + Storytelling là gì?
- + Tại sao lại quan tâm Storytelling?
- + Cách đánh giá chất lượng nội dung.
- + Quy trình sản xuất nội dung Storytelling
- + Một số bí quyết gây ấn tượng và sai lầm cần tránh.

*** Buổi 2: Phân tích ví dụ mẫu.**

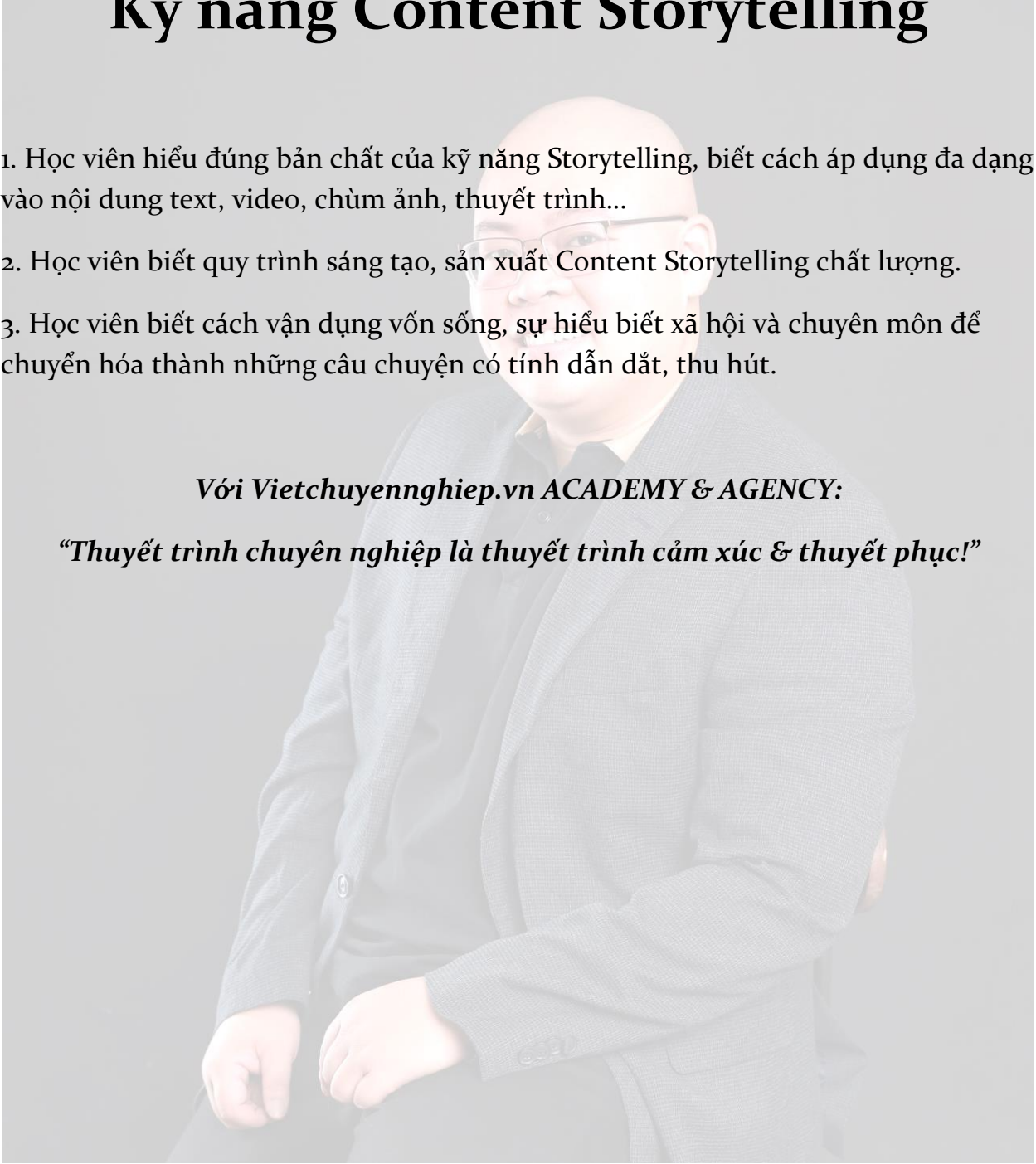
- + Phân tích một số ví dụ Content Storytelling mẫu áp dụng nhiều tình huống.
- + Hướng dẫn áp dụng quy trình sản xuất nội dung Storytelling vào thực tế.

*** Buổi 3: Thực hành.**

- + Chữa bài tập về nhà.
- + Thực hành trực tiếp tại lớp: Hướng áp dụng Storytelling vào nội dung, kịch bản video clip, các bài phát biểu, thuyết trình...

Kết quả thu được sau khóa đào tạo

Kỹ năng Content Storytelling

- 
1. Học viên hiểu đúng bản chất của kỹ năng Storytelling, biết cách áp dụng đa dạng vào nội dung text, video, chùm ảnh, thuyết trình...
 2. Học viên biết quy trình sáng tạo, sản xuất Content Storytelling chất lượng.
 3. Học viên biết cách vận dụng vốn sống, sự hiểu biết xã hội và chuyên môn để chuyển hóa thành những câu chuyện có tính dẫn dắt, thu hút.

Với Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY:

“Thuyết trình chuyên nghiệp là thuyết trình cảm xúc & thuyết phục!”

Khung đào tạo

Thực hành Content Marketing từ A đến Z

Số lượng: 6 buổi.

Thời gian: 2-3 tiếng/buổi.

Số lượng học viên: <= 5 người/lớp.

(Chỉ dành cho học viên đã trải qua khóa đào tạo Kỹ năng Viết chuyên nghiệp Content Marketing, PR).

*** Buổi 1: Thực hành Chiến lược Content Marketing**

+ Hướng dẫn tạo bản chiến lược Content Marketing cụ thể ứng với từng cá nhân/mô hình.

+ Cụ thể hóa bản chiến lược thành kế hoạch thực thi chi tiết.

*** Buổi 2: Thực hành lập Content Plan**

Dựa trên kế hoạch thực thi, triển khai Content Plan cụ thể theo tháng – quý.

*** Buổi 3: Thực hành tạo các kênh nội dung và chiến thuật quảng bá**

+ Hiểu và tạo website, blog bằng WordPress.

+ Tối ưu kênh phân phối nội dung.

+ Lên chiến thuật quảng bá.

*** Buổi 4: Thực hành sản xuất nội dung theo Content Plan**

+ Trực tiếp tạo Content Storytelling, bài chia sẻ... theo Content Plan.

+ Điều chỉnh phù hợp.

*** Buổi 5: Thực hành việc phát hành, phân phối, quảng bá Content**

+ Thực hiện việc seeding nội dung tới tệp khách hàng tiềm năng.

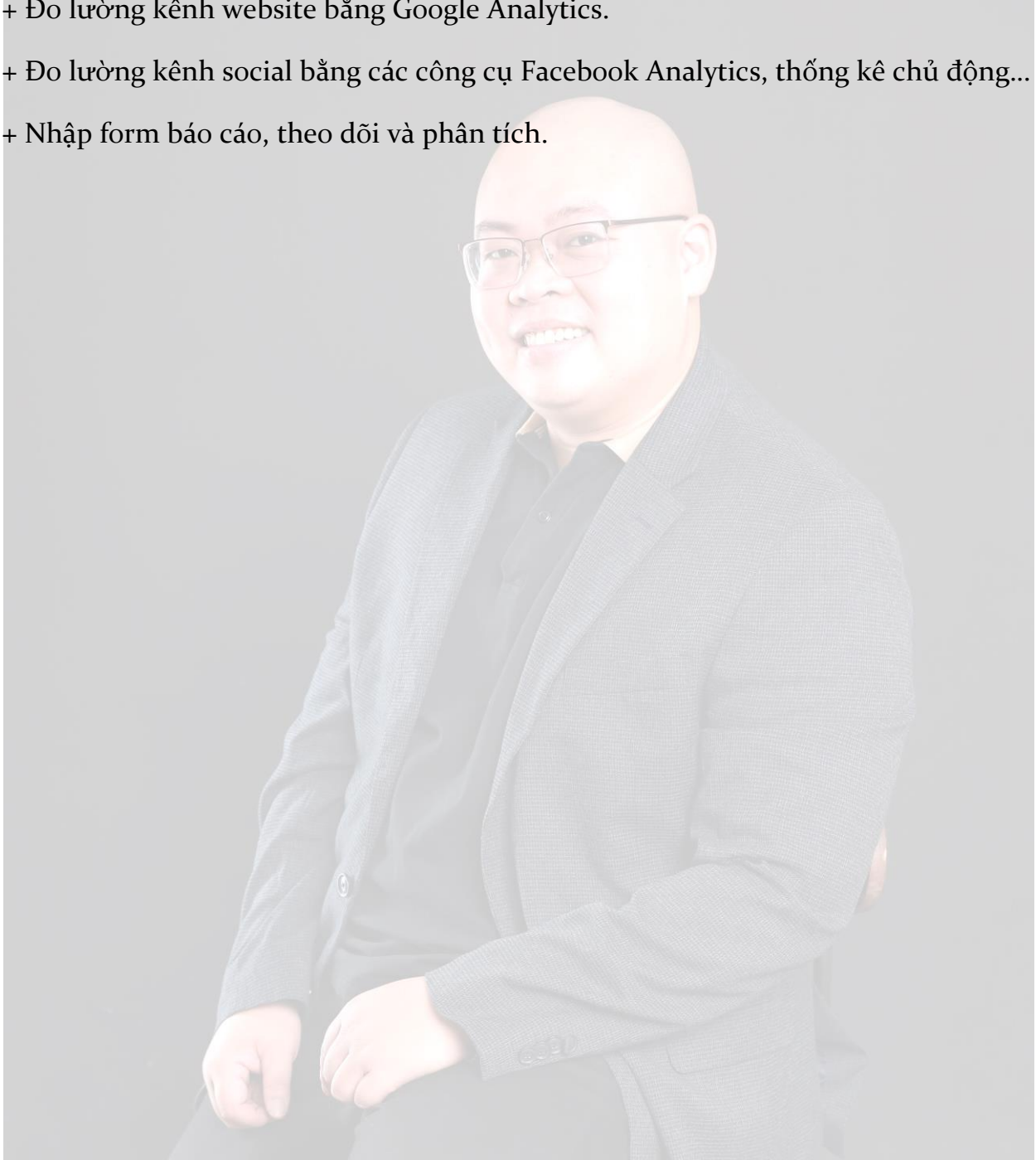
+ Thu hút sự chú ý bằng comment trả lời chất lượng và được ủng hộ.

* **Buổi 6:** *Thực hành đo lường, phân tích kết quả*

+ Đo lường kênh website bằng Google Analytics.

+ Đo lường kênh social bằng các công cụ Facebook Analytics, thống kê chủ động...

+ Nhập form báo cáo, theo dõi và phân tích.



Kết quả thu được sau khóa đào tạo

Thực hành Content Marketing từ A đến Z

1. Học viên được đồng hành để thực sự bắt tay vào thực hành Content Marketing đúng bản chất, chuẩn mực với từng đầu việc.
2. Học viên hiểu về vai trò của mỗi giai đoạn khi triển khai Content Marketing, cũng như trực tiếp chứng kiến hiệu ứng của giải pháp Marketing này.

Với Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY:

“Viết chuyên nghiệp” là... “Viết cảm xúc - viết thuyết phục - Content gốc!”.

Khung đào tạo

Kỹ năng Thuyết trình

Số lượng: 4 buổi.

Thời gian: 2-3 tiếng/buổi.

Số lượng học viên: <= 5 người/lớp.

*** Buổi 1:** Lý thuyết Kỹ năng Thuyết trình.

- + Hiểu đúng về “thuyết trình”.
- + Cách đánh giá chất lượng màn thuyết trình.
- + Hướng dẫn các bước thuyết trình chuyên nghiệp và cảm xúc.
- + Bí quyết gây ấn tượng & Những sai lầm cần tránh.

*** Buổi 2:** Thực hiện màn thuyết trình mẫu & Phân tích “case”.

- + Áp dụng toàn bộ phần hướng dẫn lý thuyết vào việc triển khai một màn thuyết trình cụ thể.
- + Phân tích một số tình huống cần lưu ý trên sân khấu, những màn thuyết trình đáng tham khảo.
- + Giải đáp băn khoăn, thắc mắc.

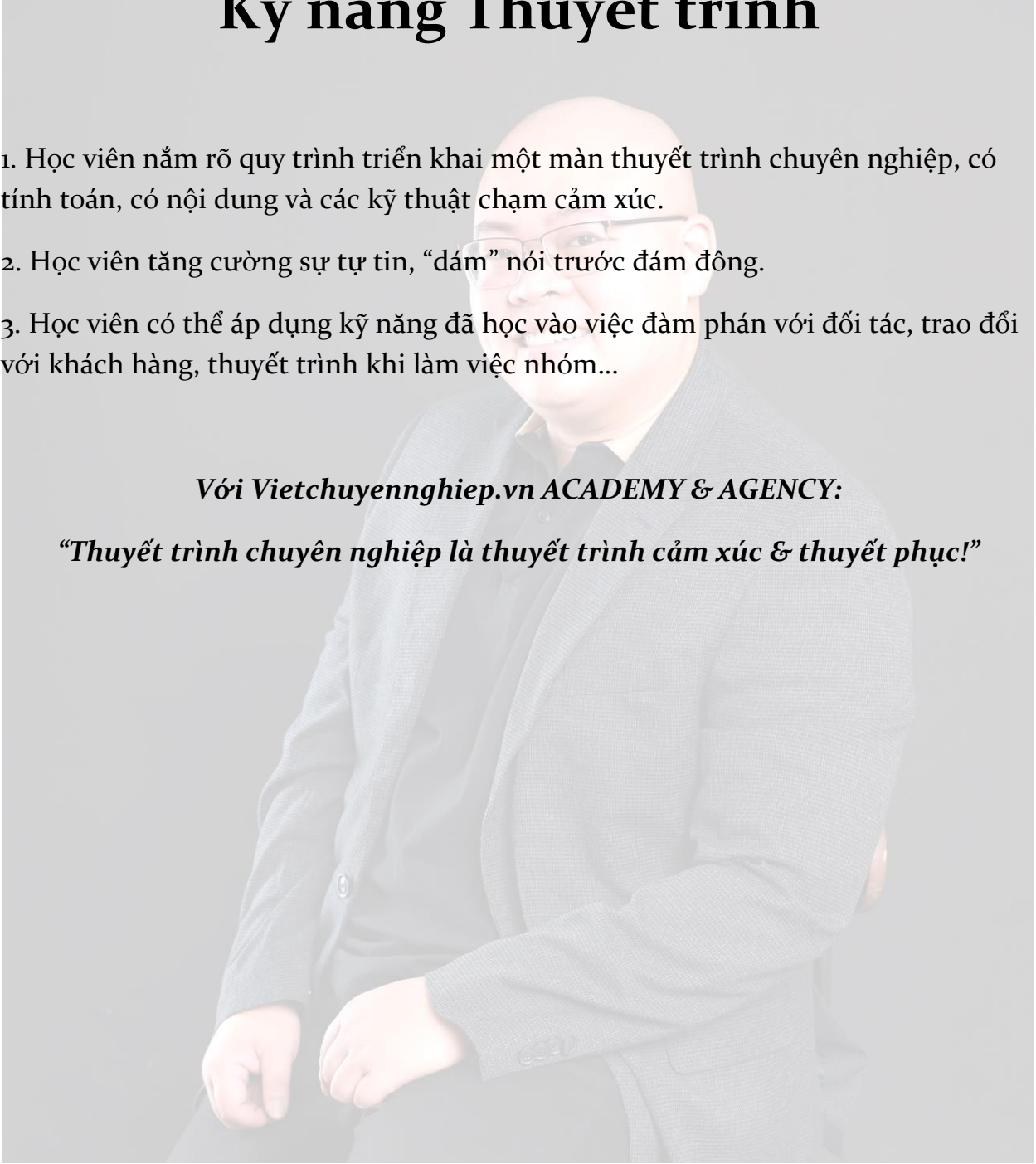
*** Buổi 3:** Đánh giá phần thuyết trình “demo” của học viên.

- + Học viên thuyết trình thử theo yêu cầu.
- + Hỏi – đáp, xử lý câu hỏi/tình huống sau phần thuyết trình.
- + Nhận xét, rút kinh nghiệm.

*** Buổi 4:** Nghiệm thu phần thuyết trình chính thức của học viên.

Kết quả thu được sau khóa đào tạo

Kỹ năng Thuyết trình

- 
1. Học viên nắm rõ quy trình triển khai một màn thuyết trình chuyên nghiệp, có tính toán, có nội dung và các kỹ thuật chạm cảm xúc.
 2. Học viên tăng cường sự tự tin, “dám” nói trước đám đông.
 3. Học viên có thể áp dụng kỹ năng đã học vào việc đàm phán với đối tác, trao đổi với khách hàng, thuyết trình khi làm việc nhóm...

Với Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY:

“Thuyết trình chuyên nghiệp là thuyết trình cảm xúc & thuyết phục!”

Một số hình ảnh



Giảng viên Nguyễn Trung Hiếu đào tạo tại Vinalink Academy



Đào tạo online qua ứng dụng Google Meet



Lớp chuyên sâu của Vietchuyenngghiep.vn ACADEMY & AGENCY



Đào tạo in-house tại doanh nghiệp

Một số phản hồi của học viên

* Xin xem đầy đủ tại đây: <https://blog.vietchuyenngghiep.vn/category/review-viet-chuyen-ngghiep-trung-hieu-content/>

1. Nguyễn Nhật Khánh:

“Ngập lặn trong các group khá lâu, mình tình cờ đọc được bài viết của tác giả Nguyễn Trung Hiếu. Mình bị thu hút. Đọc bài của tác giả này, mình phải gật đầu nhiều lần vì những chi tiết vô cùng hợp lí, logic. Mình thấy nó hay một cách rất tự nhiên. Con tò mò, ham học hỏi của mình trỗi dậy. Thế là mình đăng kí lớp Viết chuyên nghiệp của thầy Nguyễn Trung Hiếu.

Đến với khóa học của thầy, mình được đổi mới tư duy: “Content không phải là xào xáo như những bài chuẩn SEO. Content phải là content gốc, có tư duy logic, có sự từng trải và chiêm nghiệm.” Đấy, Content is King là đấy chứ đâu, là dùng cái gốc để sáng tạo nhằm thu hút độc giả.

Không những hiểu đúng về Content, mình còn học được cách lên chiến lược một cách chi tiết, lấy content để phục vụ cho mục đích Marketing, tiếp thị bán hàng. Mình thực sự tâm đắc ở phần này của khóa học.

Sau khóa học, mình biết cách lên chiến lược Content Marketing, từ đó tạo lập một hệ nội dung tốt. Mình không còn viết kiểu nội dung xào xáo chuẩn SEO như trước vì mình hiểu rõ hơn về giá trị của content là phải đi từ gốc, điều mà trước đây mình chưa từng biết đến khi đã làm nghề Content Marketing bao năm...”

2. Trần Lý:

“Thật sự hồi đầu trước khi đăng ký học khoá “viết chuyên nghiệp” của thầy Hiếu, mình chỉ viết theo bản năng, nghĩ gì viết đấy. Không lập dàn bài, không biết sáng tạo hệ nội dung...”

Vậy nên lúc thì viết nửa chừng thì không biết triển khai tiếp như thế nào. Khi thì đến lịch viết thì bí nội dung. Vô đầu, bứt tai, khổ sở mãi không biết viết gì, lúc đó thực sự bế tắc.

Sau khoá học, mình được thầy dạy về cách chia đề tài thành 2 loại, đề tài nguội và đề tài nóng.

Nguội bí thì ta tìm xem vấn đề gì đang hot liên quan đến sản phẩm của mình, dùng kiến thức để bình luận về nó. Thế là có ngay một bài vừa được nhiều người quan tâm, vừa PR được thương hiệu.

Rồi cách thầy hướng dẫn từ một bài gốc, triển khai thành được nhiều dạng nội dung liên quan. Vừa hay, vừa đỡ tốn nhiều công sức. Phải nói là như được khai sáng.

Ngoài ra, tư duy logic của thầy khiến mọi thứ thầy truyền đạt đều rất có tính định lượng, rất rất dễ hiểu.

Thầy chỉ ra điểm yếu của mình trong lối viết là thiếu sự logic. Vì vậy, hồi trước viết xong bài, nhiều chi tiết mình cứ cảm thấy nó bị dài, bị hơi gọn, nhưng không giải thích được cụ thể vì sao, học rồi mới biết hoá ra nó dài, gọn vì nó chưa hợp logic.

Và quan trọng, sau mỗi vấn đề, thầy đều đưa ra những giải pháp ngắn gọn và cực kỳ hiệu quả.

Được biết đến thầy, học thầy là một điều may mắn lớn của mình. Em cảm ơn những kiến thức quý báu thầy truyền đạt, cảm ơn sự nhiệt tình và hết mình đối với học viên của thầy”.

3. Trang Linh:

“Cơ duyên gặp thầy Hiếu cũng không phải là em tự tìm được, mà là do cấp trên dẫn đường. Và đến khi gặp rồi, em mới dần hiểu “à, content là thế!”.

Đó không chỉ là những bài SEO web cứng nhắc hay những post đăng FB cơ bản để duy trì fanpage mà em vẫn biết. Đó là những “content gốc” có sự thu hút, sự đầu tư chất xám và tạo ra hiệu quả truyền thông vượt trội.

Đó cũng không phải những bài PR doanh nghiệp một cách “rõ mồn một”, như đăng quảng cáo trên báo. Đó là những “content chuyên nghiệp” đúng chất báo chí, truyền thông tinh tế, tiếp cận người xem một cách khéo léo, khách quan mà vẫn truyền đạt được “tuyên ngôn thương hiệu”.

Tất cả những điều đó thực sự khiến em cảm thấy may mắn rất nhiều.

May mắn vì em được gặp thầy ở tuổi còn trẻ. May mắn vì đúng giai đoạn này, thầy đã giúp em xây dựng nền tảng chắc chắn để phát triển sự nghiệp của bản thân trong tương lai”.

4. Tuệ San:

“Anh Hiếu là người rất tinh tế, chu đáo và duyên đến lạ. Nét duyên của anh thể hiện trong từng bài giảng, khiến cho buổi học không trở nên vô vị, nhàm chán, nhờ các câu chuyện cười mà anh kể.

Nhờ anh, tôi đã biết cách thế nào để đa dạng hóa đề tài, thứ mà lâu nay tôi vẫn luôn bế tắc vì không ra ý tưởng. Nhờ anh mà tôi biết viết một bài PR doanh nghiệp không hề đơn giản như những gì tôi nghĩ, nó là cả sự toan tính đến từng câu, từng ý.

Bản thân tôi là đứa đi một vòng tròn lớn, lại quay về nghiệp văn, anh đã giúp tôi lấy lại cảm hứng khi viết”.

Thông tin tham khảo trực tuyến

1. Website chính thức: <https://vietchuyenngghiep.vn>
2. Thông tin giảng viên: <http://info.vietchuyenngghiep.vn>
3. Blog Viết chuyên nghiệp – Kênh chia sẻ chuyên môn:
<https://blog.vietchuyenngghiep.vn>
4. Facebook cá nhân của giảng viên:
<https://www.facebook.com/trunghieunguyen.journalist/>

