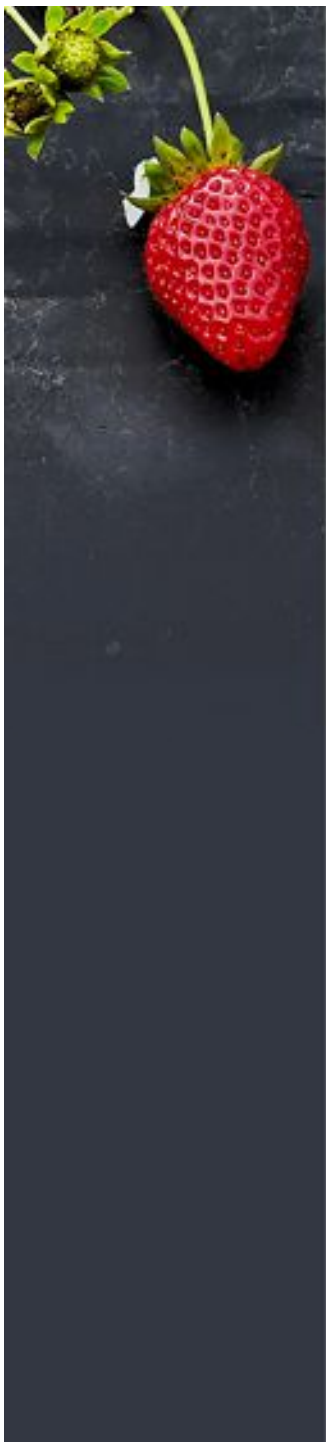




Vinalink

Những sai lầm phổ biến mà Content Writer thường mắc phải

*Diễn giả: Nguyễn Trung Hiếu
Giảng viên Vinalink Academy*



Giới thiệu diễn giả

Thông tin chi tiết: <http://info.vietchuyenngghiep.vn>





Tại sao lại nói về... sai lầm?

Trước buổi talk, diễn giả đứng trước hai sự lựa chọn: Với chủ đề Content, nói về “sai lầm” hay nói về “bí quyết”?

⇒ Nếu tiếp cận chủ đề “sai lầm”, thì buổi talk sẽ phù hợp với số đông, nền tảng cơ bản.

Nói “sai lầm”, thì tức là sẽ nói cả việc phân tích sai lầm đó, cũng như cách khắc phục.

⇒ Nếu tiếp cận chủ đề “bí quyết”, thì buổi talk sẽ phù hợp với những người có nền tảng căn bản (mức độ cao hơn “cơ bản”).

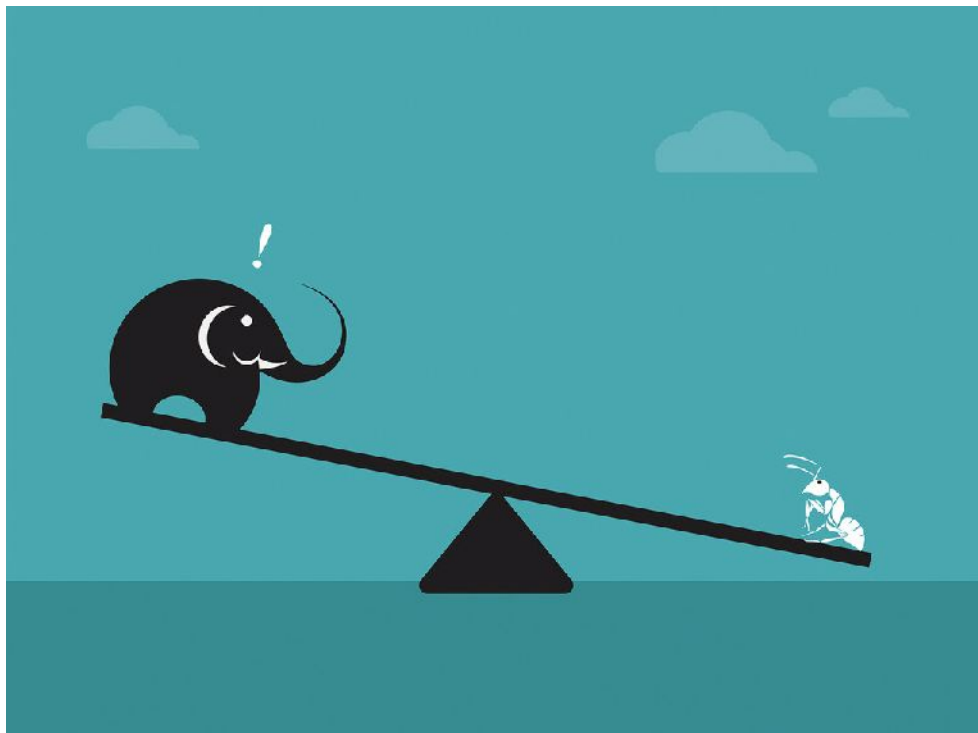
⇒ Quyết định lựa chọn: Nói về “sai lầm!”.

Sở dĩ cần giải thích, vì tôi muốn mọi người hiểu đúng về ý nghĩa của chủ đề talk: Nhìn “sai lầm”, là nhìn trên góc độ tổng thể và tích cực, chứ không phải mang sắc thái tiêu cực!

Sai lầm thứ nhất



Cách tiếp cận, diễn giải vấn đề chung chung, "sáo".



Sai lầm thứ nhất



Cách tiếp cận, diễn giải vấn đề chung chung, "sáo".

* Sai lầm này đã được mô tả chi tiết trong bài viết: “Sai lầm phổ biến nhất của người viết Content: Đặt bút là... “vẽ voi”!”.

* **Phân tích:** Đây là sai lầm phổ biến, khi người viết lách Content thường có xu hướng tiếp cận vấn đề một cách chung chung, “sáo”. Viết như vậy vì dễ viết, song ai cũng biết, không có tính bất ngờ, hấp dẫn.

* **Dẫn chứng:** Xem chi tiết tại link <http://blog.vietchuyenngiep.vn/sai-lam-pho-bien-nhat-cua-nguoi-viet-content-dat-but-la-ve-voi/>

Sai lầm thứ nhất



Cách tiếp cận, diễn giải vấn đề chung chung, "sáo".

*** Khắc phục:**

- +) Thực hiện 5 bước viết lách: Xác định mục đích – Xác định nơi đăng tải – Nảy sinh ý tưởng – Lên đề cương – Viết.

- +) Trong 2 bước “Nảy sinh ý tưởng” và “Lên đề cương”, người viết cần ý thức rằng: “Vẽ kiến, không vẽ voi” ~ Liên tưởng, tìm kiếm những câu chuyện chi tiết, những dẫn chứng cụ thể để minh họa, đưa vào bài.

- +) Nếu các chi tiết bị “mờ”, người viết cần tìm hiểu kỹ, để thực sự nắm rõ, đúng bản chất của những câu chuyện, chi tiết sẽ khai thác.

Sai lầm thứ hai



Bắt đầu với điều bản thân mình quan tâm.



Sai lầm thứ hai



Bắt đầu với điều bản thân mình quan tâm.

* **Mô tả:** Khi đặt bút hoặc nghĩ ý tưởng, người viết “cảm thấy” điều bản thân quan tâm là rất đáng... quan tâm, nên luôn tìm cách bắt đầu bằng điều đó!

* **Phân tích:** Nhiều người có xu hướng áp đặt tư duy “mình thế nào” thì mọi người cũng... “thế ấy”. Họ không phân biệt được “gu cá nhân” với “gu đại chúng”. Có những lúc, hai gu này trùng nhau, nhưng không phải lúc nào cũng như vậy.

Sai lầm này cũng đến từ việc “bắt đầu với điều bản thân mình quan tâm” thì dễ dàng hơn, so với việc tư duy đào sâu: Mọi người quan tâm gì?

Sai lầm thứ hai



Bắt đầu với điều bản thân mình quan tâm.

*** Khắc phục:**

+) Ý thức: Thay vì “bắt đầu với điều bản thân mình quan tâm”, thì hãy “bắt đầu với điều mọi người quan tâm”. “Mọi người” ở đây là “đại chúng”, hoặc “tập khách hàng tiềm năng” của các bạn.

+) Điều chỉnh:

“Sai lầm”: Điều mình quan tâm => (dẫn dắt) => Điều muốn truyền tải.

Thay đổi: Điều mọi người quan tâm => (dẫn dắt) => Điều muốn truyền tải.

*** Dẫn chứng:** Cụ thể tại nội dung live-stream.

Sai lầm thứ ba



Để dãi xào xáo, copy, không tôn trọng bản quyền.



Sai lầm thứ ba



Dễ dãi xào xáo, copy, không tôn trọng bản quyền.

* **Mô tả:** Khi cần tham khảo thông tin, người viết tìm kiếm, sau đó... dễ dãi copy, xào xáo, không có ý thức tôn trọng bản quyền.

* **Phân tích:**

+) Tại sao cần tôn trọng bản quyền? Đó là vấn đề thái độ, tư duy văn minh, uy tín. Thử đặt mình ở vị trí bị “đánh cắp chất xám”, thì sao?

+) Nhiều bạn chưa phân biệt được: “Tái sử dụng” dữ liệu với “Xào xáo, copy”. Đây là 2 điều hoàn toàn khác nhau!

Sai lầm thứ ba



Để dãi xào xáo, copy, không tôn trọng bản quyền.

*** Khắc phục:**

- +) Cách làm “không phải xào xáo, copy”: Phải có kỹ năng đề tài, biết “nảy số” ý tưởng, kỹ năng viết lách...
- +) Biết cách “tái sử dụng” dữ liệu.
- +) Đăng ký bản quyền: Bảo vệ tài sản trí tuệ của chính mình!

Sai lầm thứ tư



Chưa từng ý thức về việc "phỏng vấn" để khai thác thông tin.



Sai lầm thứ tư



Chưa từng ý thức về việc "phỏng vấn" để khai thác thông tin.

* **Mô tả:** Khi tiếp cận vấn đề/lĩnh vực mới, người viết có xu hướng tự tìm kiếm thông tin qua Google, đọc một số tài liệu rồi bắt tay vào triển khai nội dung ngay.

Như vậy, thông tin thu được để viết lách chủ yếu là dạng “đã có sẵn”.

* **Phân tích:**

+) Không phỏng vấn, chỉ tiếp xúc nguồn thông tin thụ động, sẵn có, thiếu nét đặc trưng, thiếu thông tin giá trị và đặc sắc.

+) Bị lạm sử dụng việc "bịa", tạo ra thông tin thiếu trách nhiệm, thiếu chính xác.

Sai lầm thứ tư



Chưa từng ý thức về việc "phỏng vấn" để khai thác thông tin.

*** Phân tích (tiếp):**

+) Lợi thế khi biết áp dụng kỹ năng "phỏng vấn" vào việc làm Content:

⇒ Khai thác được thông tin riêng, đặc sắc, đặc trưng, khác biệt...

⇒ Hiểu rõ hơn “ngóc ngách” chuyên môn của doanh nghiệp.

⇒ Thông tin có tính thuyết phục cao.

⇒ ...

*** Khắc phục:** Làm sao để có kỹ năng phỏng vấn?

Đây là kỹ năng khó!

Bạn có thể tham khảo tại: Blog Viết chuyên nghiệp.

(Địa chỉ: <http://blog.vietchuyennghiep.vn>)

Hoặc: Đăng ký khóa 3C Content Marketing Vinalink.

A photograph of strawberry plants growing on black plastic mulch. Several green, unripe strawberries are visible on the left, while a single ripe, red strawberry is prominently shown on the right. The background is dark and textured.

Vinalink

Xin cảm ơn!

*Diễn giả: Nguyễn Trung Hiếu
Giảng viên Vinalink Academy
© Blog Viết chuyên nghiệp:
<http://blog.vietchuyennghiep.vn>*